



CityWave gestartet: In der SCS wird ab sofort wieder gesurft

Auf den Multiplex Terrassen der Shopping City Süd wurden am Freitag die Pumpen des Erfolgsprojekts CityWave gestartet. Ab sofort kann auf der stehenden Welle wieder gesurft werden.

Wien, 24. Mai 2018 - Nach dem erfolgreichen Sommer 2017 mit 180.000 Besuchern und 7.500 gebuchten Surfstunden läuft die CityWave seit Samstag wieder in der Shopping City Süd. Am Freitag wurden die Pumpen erstmals gestartet und tags darauf der Betrieb aufgenommen. Bis Mitte September ist die 1,40 Meter hohe Welle samt der 800 Quadratmeter großen Plattform täglich in Betrieb und lädt ein zum Surfen, Zusehen und Chillen.

Surf Sessions auf www.city-wave.at buchbar

Seit kurzem sind die Surf Sessions für Beginner, Advanced oder Profis unter www.city-wave.at wieder buchbar. Kurzsentschlossene haben natürlich auch die Möglichkeit, einen der begehrten Walk-In Plätze zu ergattern. Dank der Einteilung in verschiedene Sessions gibt es für alle Könnnerstufen den richtigen Modus. Die Welle der CityWave kann in Neigung und Höhe zwischen 1,10m und 1,40m Höhe verstellt werden. Beginner finden sich dank Haltestange und professionellem Coaching am Wasser sehr leicht zurecht und machen enorm schnelle Fortschritte.

Schulklassen, Firmenevents und Feriencamps für Kids

Der frühe Saisonstart ist vor allem dem großen Engagement der Shopping City Süd zu verdanken. Da die Plattform den Winter über stehenbleiben konnte, verkürzte sich die Aufbauzeit drastisch. Im Mai und Juni gibt es auf der SCS Multiplex CityWave erstmals eigene Angebote für Schulklassen mit Kindern ab 8 Jahren. Firmen- und Gruppen haben die Möglichkeit, die Welle und Teile der Plattform exklusiv zu mieten. Mit einem Fassungsvermögen von bis zu 350 Personen ist von kleinen bis sehr großen Events mit Catering, Licht, Ton und DJ alles möglich.

In den neun Wochen Sommerferien finden jeweils am Vormittag die begehrten Blue Tomato Kids Camps statt. Kinder und Jugendliche ab 8 Jahren erfahren in den 5-tägigen Camps von Montag bis Freitag den Spaß am Surfen. Softboards, Wetsuits, Helme sowie Getränke und eine gesunde Jause sind inkludiert.

„Die CityWave ist das perfekte Tool für alle, die immer schon surfen wollten. Egal ob Neuling oder Profi, hier kommt jede und jeder auf seine Kosten. Wir freuen uns, dass wir heuer schon so früh die Saison starten können. Neben den Blue Tomato Kids Camps in den Sommerferien können wir erstmals auch für Schulklassen Surf Sessions anbieten“, freut sich CityWave Geschäftsführer Lucas Prodingner.

Das große Opening der SCS Multiplex CityWave findet am 8. Juni im Zuge des Sommeropenings der Multiplex Terrassen statt. Auf diesen finden den ganzen Sommer lang weitere sportliche Highlights sowie eine Public-Viewing Area für die Fußball-Großereignisse im Juni und Juli Platz.

CityWave bedeutet surfen für jedermann

Surfen unter sichersten und einfachsten Bedingungen, das bietet die „Multiplex CityWave“. Entworfen nach dem Vorbild der Münchner Eisbachwelle liefert das Citywave® Modul mithilfe von 8 Pumpen eine patentierte Spitzenleistung an gleichmäßigem Wasserdruck und sorgt konstant für eine bis zu 1,4m tiefe, stehende Welle. Diese kann mit regulären Surfboards inklusive Finnen gefahren werden. In dem 7,5 Meter breiten Becken sind radikale Turns und Tricks möglich. Beginnern bietet die CityWave einen einfachen und sicheren Zugang zum Surfen. Dank professionellem Coaching und einer Haltestange gelingen schon die ersten Versuche ganz leicht.

CityWave Öffnungszeiten im Mai

Mo – Do: 12h – 20h

Fr + Sa: 10h – 22h

So: 10h – 20h

Shopping City Süd Öffnungszeiten

Montag bis Mittwoch, Freitag: 09:30 – 19:00 Uhr

Donnerstag: 09:30 – 21:00 Uhr

Samstag: 09:00 – 18:00 Uhr

Über die Shopping City Süd

Die Shopping City Süd, das größte Einkaufszentrum Österreichs, liegt im Süden von Wien und direkt am wichtigsten Verkehrsknotenpunkt Mitteleuropas. Mit einer Verkaufsfläche von 196.860 m², 5.000 Mitarbeitern und 24,5 Millionen Besuchern pro Jahr zählt die SCS heute zu den größten Shoppingcentern Europas. Weitere Informationen unter www.scs.at.

Über Unibail-Rodamco

Unibail-Rodamco SE wurde 1968 gegründet und ist das größte börsennotierte Unternehmen Europas im Bereich Gewerbeimmobilien mit Standorten in elf EU-Ländern und einem Bestandsportfolio von 43,1 Milliarden Euro (Stand: 31.

Dezember 2017). Als integrierter Betreiber, Investor und Entwickler zielt das Unternehmen darauf ab, die gesamte Immobilien-Wertschöpfungskette abzudecken. Mit Unterstützung seiner 2.000 Mitarbeiter wendet Unibail-Rodamco sein Know-how auf dem Gebiet hochspezialisierter Marktsegmente an, dazu zählen u.a. große Einkaufszentren in den wichtigsten Europäischen Ländern sowie Großbüros und Kongress- und Messezentren in der Umgebung von Paris. Unibail-Rodamco ist Eigentümer und Betreiber von rund 67 Shopping Center; davon verzeichnen 56 jährlich mehr als 6 Millionen Besucher. Die Einkaufszentren wurden in großen und einkommensstarken europäischen Städten errichtet, u.a. in Paris, Madrid, Stockholm, Amsterdam, München, Wien, Warschau und Prag. Zusätzlich zu den bestehenden Gewerbeimmobilien, hat Unibail-Rodamco derzeit Entwicklungsprojekte im Wert von 7,9 Milliarden Euro (Stand 31. Dezember 2017) in der Pipeline. Dazu zählen Projekte von Weltrang, wie z.B. The Mall of The Netherlands in der Nähe von Den Haag und das Überseequartier in Hamburg. Die Gruppe zeichnet sich durch ihren Fokus auf höchste Architektur-, Städtebau- und Umweltstandards aus. Die langfristige und nachhaltige Vision des Unternehmens konzentriert sich auf die Entwicklung bzw. Neuentwicklung hochwertiger Standorte, die sich besonders für die Bereiche Einkauf, Arbeit und Erholung eignen. Das Engagement von Unibail-Rodamco für ökologische, wirtschaftliche und soziale Nachhaltigkeit wurde durch die Aufnahme in den DJSI (weltweit und Europa), den FTSE4Good und den STOXX Global ESG Leaders Index gewürdigt. Darüber hinaus wurde die Gruppe auch in die CAC 40, AEX 25 und EuroSTOXX 50 Indizes aufgenommen. Ferner profitiert das Unternehmen von dem „A-Rating“, das es sowohl von Standard & Poor's als auch von Fitch Ratings erhalten hat. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Website: www.unibail-rodamco.com

Presse-Area: <http://city-wave.at/presse>

Photocredits: Stefan Knittel, Rudi Whyldal

Presserückfragen CityWave:

QUERFAHRT - kommunikation & distribution

Michael Krikula

+43 676 88400 5556

office@querfahrt.at

**Pressekontakt Shopping City Süd:
Agentur LOEBELL NORDBERG**

PR / Social Media / Events

Mag. Martin Fürsatz, MA

Neutorgasse 12/10, 1010 Wien

Fon: +43-1-890 44 06-17

mf@loebellnordberg.com

www.loebellnordberg.com