



Luftmatratzen WM & Sommerfest auf der Multiplex CityWave

Der Surf-Hype auf den Multiplex Terrassen der Shopping City Süd ist ungebrochen. Nach dem großen Erfolg vom Vorjahr findet kommenden Samstag die 2. Luftmatratzen WM mit anschließendem Sommerfest statt.

Dank der unproblematischen Umsetzung aller Covid-19 Maßnahmen auf der Open-Air Plattform, ist die stehende Welle bei Österreichs größtem Einkaufscenter beliebt wie eh und je. Die Surfslots sind mehrere Tage im Voraus ausgebucht und die Blue Tomato Kids Camps bis zum Ferienende voll.

2. Luftmatratzen WM & Sommerfest am 1. August

Zum zweiten Mal findet am 1. August die Luftmatratzen Surf-WM auf der Multiplex CityWave statt. An dem Funbewerb kann jeder mitmachen, egal ob Surfprofi oder Wassernixe. Die Kreativität und der Spaß mit witzigen Kostümen und abenteuerlichen Auftriebshilfen stehen im Vordergrund. Die Anmeldung erfolgt in 2er oder 3er Teams direkt vor Ort ab 13:00 Uhr. Als „Luftmatratze“ gilt jegliche Art von aufblasbarem Schwimmbehelf. Jedes Team hat 5 Minuten Zeit, wobei die längste Zeit, die ein Teammitglied auf seiner Luftmatratze in beliebiger Position verbringt, gezählt wird.

Die besten 5 Teams treten im Finale gegeneinander an, wo eine prominente Jury Punkte für Ausführung und Haltung in Form von Zusatzsekunden vergibt.

Der Funbewerb geht direkt in das CityWave **Sommerfest** über: Live-Musik mit Surfersound von CactusDeuce gefolgt von einer Radio Superfly DJ Session mit Master Cash von der Juicy Crew werden die Welle rocken. Dazu gibt es Showsurfen, eine Burger Bar und Special Cocktails.

Staatsmeisterschaften am 19. September 2020

Das sportliche Highlight auf der Multiplex CityWave folgt am 19. September, wenn die Österreichischen Staatsmeisterschaften zum fünften Mal auf der CityWave ausgetragen werden. Die amtierenden Meister Daniel Brunnhuber und Johanna Lackner trainieren schon fleißig und wollen ihre Titel unbedingt verteidigen.

SCS Multiplex CityWave: Wellenreiten für Anfänger und Profis

Die CityWave ermöglicht Wellenreiten unter einfachsten und sichersten Bedingungen. Anfänger wie Profis finden sich auf der stehenden Welle, die auf dem Prinzip des Münchner Eisbaches basiert, sehr schnell zurecht und machen in kürzester Zeit enorme Fortschritte. Dank professionellem Coaching und einer Haltestange gelingen schon die ersten Versuche ganz leicht. Das Wasser wird von acht Pumpen in einem geschlossenen Kreislauf in das Surfbecken gewälzt und formt sich so zu einer 7,5 Meter breiten „deepwater“ Surfwellen. Durch eine Wassertiefe von bis zu 1,4 Metern lässt sich die CityWave mit regulären Surfboards samt Finnen fahren und ermöglicht spektakuläre Turns und Tricks.

CityWave Öffnungszeiten im August

Mo bis Do: 09:00 – 22:00 Uhr
Fr: 09:00 – 24:00 Uhr
Sa: 10:00 – 24:00 Uhr
So: 10:00 – 22:00 Uhr

Shopping City Süd Öffnungszeiten

Montag bis Mittwoch, Freitag:	09:30 – 19:00 Uhr
Donnerstag:	09:30 – 19:00 Uhr
Samstag:	09:00 – 18:00 Uhr

Öffnungszeiten SCS Multiplex*

Montag – Freitag:	09:30 – 19:00 Uhr
Samstag, Sonntag:	09:00 – 19:00 Uhr

Das SCS Multiplex und die Gastronomie haben auch an Feiertagen zu den für Sonntag geltenden Öffnungszeiten geöffnet.
**Die Gastronomie im Multiplex hat bis 23 Uhr geöffnet.*

Über die Shopping City Süd

Die Shopping City Süd, das größte Einkaufszentrum Österreichs, liegt im Süden von Wien und direkt am wichtigsten Verkehrsknotenpunkt Mitteleuropas. Mit einer Verkaufsfläche von 198.776 m², 5.000 Mitarbeitern und 24,5 Millionen Besuchern pro Jahr zählt die SCS heute zu den größten Shoppingcentern Europas. Weitere Informationen unter www.scs.at

Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield ist der weltweit führende Entwickler und Betreiber von Flagship Shoppingzentren. Das Gesamtportfolio beträgt 65,3 Milliarden Euro (Stand 31. Dezember 2019) - davon entfallen 86 Prozent auf den Einzelhandel, 6 Prozent auf Büros, 5 Prozent auf Kongress- und Ausstellungsflächen sowie 3 Prozent auf Dienstleistungen. Die Gruppe ist Eigentümer und Betreiber von insgesamt 90 Shoppingzentren, darunter 55 Flagship Shoppingzentren in mehreren Großstädten Europas und der USA. Die Zentren verzeichnen jährlich rund 1,2 Milliarden Besucher. Unibail-Rodamco-Westfield ist in 12 Ländern auf zwei Kontinenten vertreten. Das Unternehmen ist für Einzelhändler und Markenevents eine einzigartige Plattform und bietet seinen Kunden dadurch

laufend außergewöhnliche und neueste Erlebniswelten. Mit 3.600 Mitarbeitern, einer unvergleichlichen Erfolgsbilanz und profunder Fachkenntnis ist Unibail-Rodamco-Westfield in der Lage, einen überdurchschnittlich hohen Mehrwert zu generieren und weltweit herausragende Projekte zu entwickeln. Mit einem Wert von 8,3 Milliarden Euro verfügt die Gruppe über die größte Entwicklungspipeline der Branche. Unibail-Rodamco-Westfield zeichnet sich durch seine Better Places 2030 Agenda aus, die es sich zum Ziel gesetzt hat, durch die Einhaltung höchster Umweltschutzstandards bessere Standorte zu (er)schaffen und dadurch auch zu besseren Städten beizutragen. Unibail-Rodamco-Westfield notiert an der Euronext Amsterdam und der Euronext Paris (Euronext Ticker: URW) und mit einer Zweitzulassung durch Chess Depository Interests auch an der australischen Börse. Die Ratingagentur Standard & Poor's bewertet das Unternehmen mit der Bonitätsstufe A sowie Moody's mit A2. Weitere Informationen finden Sie auf www.urw.com oder im Pressebereich unter www.mediacentre.urw.com. Laufende Updates auf Twitter @urw_group, LinkedIn @Unibail-Rodamco-Westfield und Instagram @urw_gro

Pressekontakt CityWave

QUERFAHRT - kommunikation & distribution

Michael Krikula

+43 676 88400 5556

office@querfahrt.at

<http://city-wave.at/presse>